

SAJTÓKÖZLEMÉNY

Az újonnan bevezetett termékeknek köszönhetően a Novartis teljes egészségügyi portfólióján belül növekedés volt tapasztalható, így a vállalat rekordszintű eredményt ért el 2009-ben

A Novartis új vezérigazgatója Joe Jimenez lett, valamint a vállalat egyszerűsítette a vezetőség szervezeti felépítését

- *A Csoport fenntartható üzleti növekedést és eredménybővülést ért el, és valamennyi divízió hozzájárult a kiemelkedő 2009. évi teljesítményhez*
 - *Az értékesítés nettó árbevétele helyi valutákban (a továbbiakban "hv") kifejezve 11%-kal, 44,3 milliárd USD-re emelkedett (ami dollárban 7%-os növekedésnek felel meg), miközben az innovatív termékeknek köszönhetően a Pharma üzletág az iparág legmagasabb növekedését érte el, és a Vaccines and Diagnostics több mint 100 millió A típusú (H1N1) influenza vírus elleni pandémiás oltóanyagot értékesített*
 - *Az alaptervekenység működési eredménye 11%-kal, 11,4 milliárd USD-re emelkedett, miközben az üzleti terjeszkedésnek és a termelékenységjavulásnak köszönhetően a fedezet a nettó árbevétel 25,8%-ára nőtt*
 - *Az alaptervekenység nettó eredménye 8%-kal, 10,3 milliárd USD-re emelkedett, és elsősorban az Alcon-nal kapcsolatos finanszírozási költségek miatt maradt el az alaptervekenység működési eredményének növekedési ütemétől*
 - *Az egy részvényre jutó hozam (EPS) 8%-kal, 4,50 USD-re nőtt*
 - *Az osztalékfizetés előtti szabad cash-flow 24%-kal, 9,4 milliárd USD-re emelkedett*
- *Több mint 30 újonnan törzskönyvezett gyógyszer és 145 klinikai fejlesztés alatt lévő projekt, amelyek közül 60 új molekulákra épül*
- *A "Forward" elnevezésű termelékenység-fejlesztési program közel 50%-kal haladta meg a kitűzött megtakarítási célt, és egy évvel megelőzte az eredeti ütemtervet*
- *A Gyógyszerellátási Programok, ideértve a malária- és lepragyógyszereket is, 80 millió beteghez jutottak el 2009-ben, ezeknek az összértéke 1,5 milliárd USD-t, azaz a forgalom 3%-át tette ki*
- *A következő növekedési szakaszt már az új menedzsment fogja levezényelni*
 - *Dr. Vasellának elnökként a stratégiai prioritások meghatározása lesz az elsődleges feladata; az Igazgatóság Joe Jimenezt nevezte ki*

vezérigazgatónak, és egyszerűsítette a szervezeti felépítést, amellyel lezárult a 2008-ban elkezdett vezérigazgató-utódlási folyamat

- Sorban a 13. alkalommal emelkedik az osztalék összege: a 2009-re vonatkozó javaslat részvényenként 2,10 CHF.
- A 2010-es évben a vállalat jelentős előrelépést fog elérni a stratégiai prioritások megvalósításában, ugyanakkor továbbra is a középpontban marad az innováció, a növekedés és a termelékenység.

Fontosabb adatok

	Teljes év			Változás	4. negyedév			Változás
	2009	2008	%		2009	2008	%	
Értékesítés nettó árbevétele	44 267	41 459	7	11	12 926	10 077	28	20
Működési eredmény	9 982	8 454	11		2 637	1 680	27	
Nettó eredmény	8 454	8 163	4		2 323	1 507	54	
Alap EPS (USD)	3,70	3,59	3		1,01	0,66	53	
Alaptevékenység								
Működési eredmény	11 437	10 319	11		3 204	2 090	53	
Nettó eredmény	10 267	9501	8		2 892	1 967	47	
Alap EPS (USD)	4,50	4,18	8		1,26	0,86	47	

Bázel, 2010. január 26. — Az eredményeket értékelve Dr. Daniel Vasella, a Novartis elnök-vezérigazgatója kifejtette: "A Novartis kiváló teljesítményt nyújtott 2009-ben, amelyet a teljes egészségügyi portfólió erős növekedése tett lehetővé. Az elmúlt 12 hónapban megtartottuk vezető helyünket az új termékek engedélyeztetési versenyében: több mint 30 fontos új terméket sikerült engedélyeztetni az Egyesült Államokban, Európában és Japánban. Termelékenységi erőfeszítéseinknek köszönhetően javult a vállalat nyereségessége, amely lehetővé tette a gyógyszerkutatási tevékenységek folyamatos finanszírozását. Az Alcon tervezett felvásárlása nyomán a Novartis globális piacvezetővé fog válni a szemgyógyászat területén, s ez egyben új növekedési platformot is fog jelenteni a vállalat számára. 14 éves vezérigazgatói pályafutásom után eljött az ideje, hogy lezárjuk azt az alaposan megtervezett vezérigazgatói utódlási folyamatot, amely több mint egy évvel ezelőtt vette kezdetét. Az Igazgatóság Joe Jimenez-t, a Pharma üzletág jelenlegi vezetőjét nevezte ki a vállalat új vezérigazgatójává, illetve jóváhagyta a vállalat felsővezetői szintjeinek csökkentését és egyszerűsítését. A vényköteles gyógyszeripar és az OTC termékek területén megszerzett nemzetközi tapasztalat, kiegészülve az eddigi sikerekkel, arra predesztinálja Joe Jimenez-t, hogy ő vezesse a Novartist a terjeszkedés és növekedés következő szakaszában. Meggyőződésem, hogy a 2010-es év a további fejlődés időszaka lesz a vállalat számára."

ÁTTEKINTÉS

Teljes év

A Pharma üzletág két számjegyű bővülésének köszönhetően – amellyel az ágazat egyik leggyorsabban növekvő szereplőjévé nőtte ki magát piaci részesedés alapján – a Csoport egészségügyi portfóliója 2009-ben ismét rekordszintű eredményt ért el. A Vaccines and Diagnostics kivételesen magas árbevételt ért el azáltal, hogy képes volt gyorsan kifejleszteni és piacra juttatni a jelentős közegészségügyi fenyegetést jelentő A típusú (H1N1) influenzavírus elleni pandémiás oltóanyagot.

Az összes divízióban tapasztalható növekedésnek köszönhetően a nettó árbevétel 7%-kal (helyi valutákban 11%-kal), 44,3 milliárd USD-re emelkedett: Pharmaceuticals (+12% hv), Vaccines and Diagnostics (+39% hv), Sandoz (+5% hv) és Consumer Health (+5% hv). A

legjobban teljesítő régiók közé tartozott Európa (18,4 milliárd USD, +10% hv) és az Egyesült Államok (14,3 milliárd USD, +11% hv), valamint a hat leggyorsabban növekvő feltörekvő piac, nevezetesen Brazília, Kína, India, Oroszország, Dél-Korea és Törökország (együtt 4,0 milliárd USD, +17% hv). A nagyobb volumen 10 százalékponttal járult hozzá a növekedéshez, míg a felvásárlások és az áremelések együtt egy százalékponttal növelték a forgalmat. A 2008-hoz képest erősebb amerikai dollár négy százalékponttal vetette vissza az egész éves növekedést.

A működési eredmény 11%-kal, 10,0 milliárd USD-re nőtt 2009-ben, melynek eredményeként a működési eredmény fedezete a 2008-as 21,6%-ról a nettó értékesítés 22,5%-ára emelkedett. A 2008-hoz képest erősebb amerikai dollár kilenc százalékponttal mérsékelte a működési eredmény növekedését. Az alaptevékenységek működési eredménye – amely egyik időszakban sem tartalmazza a rendkívüli tételeket illetve az immateriális javak amortizációját – 11%-kal, 11,4 milliárd USD-re emelkedett a Pharmaceuticals és a Vaccines and Diagnostics fejlődésének, valamint az összes divízióban tapasztalható termelékenység-javulásnak köszönhetően. Az alaptevékenység működési eredményének fedezete a 2008-as 25,0% szintről 2009-re a nettó árbevétel 25,8%-ára nőtt.

A nettó eredmény 4%-kal, 8,5 milliárd USD-re, míg az alap EPS 3%-kal, 3,70 USD-re emelkedett. Az alaptevékenység 10,3 milliárd USD (+8%) összegű nettó eredménye lassabb ütemben növekedett, mint az üzemi eredmény, mivel a kapcsolt vállalkozások megnövekedett hozzájárulását részben ellensúlyozták az Alconnal kapcsolatos finanszírozási költségek. A 2008-as 4,18 USD-vel szemben 2009-ben 4,50 USD volt az egy részvényre jutó hozam.

Negyedik negyedév

A Novartis jól zárta a 2009-es évet két számjegyű növekedést elérve mind a forgalom, mind pedig az eredmény területén, amely egyrészt a valamennyi divízióban elért sikereknek, másrészt pedig a 2008-nál kedvezőbb devizapiaci feltételeknek volt köszönhető.

Az értékesítés nettó árbevétele 28%-kal (+20% hv), 12,9 milliárd USD-re emelkedett. A Pharmaceuticals (+13% hv) a közelmúltban forgalomba hozott új termékek által generált növekedésnek köszönhetően megőrizte iparági vezető teljesítményét. A Vaccines and Diagnostics (+166% hv) eredménye tartalmazta az 1,0 milliárd USD összegű A típusú (H1N1) pandémiás vakcina és adjuváns értékesítéseket is. A Sandoz növekedésének (+10% hv) jelentős része az EBEWE Pharma speciális generikus üzletága szeptemberi felvásárlásának tudható be, amely önmagában öt százalékponttal járult hozzá az értékesítés növekedéséhez. A Consumer Health (+13% hv) jobb eredményeket tudott felmutatni minden üzletágban, különösen a vény nélkül kapható (OTC) gyógyszerek területén, ahol az amerikai piacon elsőként jelent meg a *Prevacid24HR* nevű termékkel.

A működési eredmény 57%-kal, 2,6 milliárd USD-re emelkedett, amihez a kedvező árfolyam-tendenciák 5 százalékponttal járultak hozzá. A működési eredmény fedezete 20,4%-ra javult 2009 negyedik negyedévében a 2008 hasonló időszakában mért 16,7%-ról. Az összes üzletág által elért két számjegyű növekedés nyomán az alaptevékenység működési eredménye 53%-kal, 3,2 milliárd USD-re nőtt 2009 negyedik negyedévében, miközben a 2008-as év hasonló időszakában mért 20,8%-ról 24,8%-ra emelkedett.

A nettó eredmény 54%-kal, 2,3 milliárd USD-re nőtt, míg az alap EPS ugyanilyen ütemben 1,01 USD-re növekedett 2009 negyedik negyedévében a 2008-as 0,66 USD-ről. Az alaptevékenység nettó eredménye 47%-kal, 2,9 milliárd USD-re nőtt, amely tartalmazta a magasabb finanszírozási költségeket és a kapcsolt vállalkozások alacsonyabb eredményét is. 2009 negyedik negyedévében az egy részvényre jutó alap hozam ("Core EPS") 47%-kal, 1,26 USD-re emelkedett az egy évvel korábbi 0,86 USD-ről.

Több mint 30 újonnan engedélyezett gyógyszer 2009-ben

A Novartis hosszú távú innovációs beruházások segítségével alakítja át portfólióját. A vállalat több mint 30 fontos új gyógyszerre szerezte meg az engedélyt 2009-ben. Számos további engedélyezés iránti kérelem benyújtására is készül 2010-ben, amelyek közül öt onkológiai gyógyszerre vonatkozik.

A szervezeti termelékenység javítása

A Novartis a vállalati működés motorjának tekinti a nagyobb termelékenységet és hatékonyságot, mivel ezek egyrészt felgyorsítják a folyamatokat, másrészt erőforrásokat szabadítanak föl, amelyeket azután a fogyasztókra és a növekedési kezdeményezésekre lehet átcsoportosítani. Ez a várakozások szerint a Csoport működési eredmény fedezetének a további javulásához fog vezetni 2010-ben.

A vállalat az ütemtervhez képest egy évvel korábban zárta le a "Forward" programot, amely egy a teljes Csoportra kiterjedő, a struktúrák egyszerűsítését és a Novartis működésének átalakítását célzó, 2007 végén útjára indított kezdeményezés. A program végrehajtása gyorsan haladt, és segítségével 2007 óta sikerült több mint 2,3 milliárd USD összegű halmozott költségmegtakarítást elérni, ami jelentősen meghaladja a 2010-re kitűzött 1,6 milliárd USD célt.

Elkötelezettség a betegek iránt

Az üzleti sikerek lehetővé teszik a Novartis számára, hogy továbbra is elkötelezett maradjon a betegek iránt az egész világon, mely a Csoport stratégiájának szerves részét képezi. Belső becsléseink alapján 2009-ben több mint 930 millió embert gyógyítottak és védtek meg a Novartis gyógyszerei és vakcinái szerte a világon. A Novartis különböző kezdeményezéseken keresztül nyújt segítséget a fejlődő országokban élő betegeknek. Ezek a kezdeményezések elsősorban az elhanyagolt betegségekre összpontosítanak, például malária, lepra, dengue-láz és a kezelés-rezisztens tuberkulózis. 2009-ben a Novartis Gyógyszerellátási Programjain keresztül 1,5 milliárd USD értékű kezelést nyújtott összesen 79,5 millió rászoruló betegnek.

2010: a stratégiai prioritások megvalósítása

A Novartis várakozása szerint a 2010-es év jelentős előrelépést fog hozni a vállalat stratégiájának megvalósításában, amelynek lényege, hogy egészségügyi portfóliója segítségével szerte a világon kielégítse a betegek és az előregedő társadalmak egyre növekvő igényeit.

Piacvezető növekedés

A Novartis arra számít, hogy 2010-ben is meg tudja őrizni a lendületét, és százalékosan kifejezve legalább közepes, egy-számjegyű mértékben növelni tudja a Csoport helyi valutákban kifejezett nettó értékesítését. Ezt segíti az újonnan bevezetett termékek gyors növekedése, valamint a feltörekvő, jelentős növekedést ígérő piacokon történő befektetés.

A **Pharma** üzletág a közelmúltban forgalomba hozott új termékek gyors térnyerését kihasználva várhatóan folytatni tudja a 2009-ben elért jelentős volumenbővülést, miközben új kereskedelmi modelleket vezet be a helyi piaci igények kielégítésére, és tovább terjeszkedik a gyorsan növekvő piacokon. Ugyanakkor az iparági kihívások – például egészségügyi reform (különösen az Egyesült Államokban és Törökországban), illetve a Japánban kétévenként sorra kerülő árcsökkentések – miatt változatlanul bizonytalansági tényezőként jelentkeznek az árképzési feltételek. Az említett tényezőkre tekintettel a Pharmaceuticals 2010-es nettó árbevétele várhatóan közepes-magas egy-számjegyű mértékben fog növekedni, helyi valutában kifejezve.

Vaccines and Diagnostics - a Novartis 2010-ben is folytatni kívánja az A típusú (H1N1) pandémiás influenzaoltás és az adjuvánsok értékesítését, ugyanakkor az új évre vonatkozó eladási becslések lényegesen alatta maradnak a 2009-es szinteknek.

A **Sandoz** 2010-ben gyorsítani szeretné a növekedési ütemét. Az EBEWE Pharma speciális injekciós készítmények üzletágának 2009 szeptemberi felvásárlása új, globális növekedési

platformot teremtett azáltal, hogy hozzáférést biztosított a vállalat számára versenyképes árú, minőségi onkológiai gyógyszerekhez.

A **Consumer Health** divízió 2010-ben is a konkurenciánál gyorsabb növekedést tervez. A *Prevacid24HR*, a gyakori gyomorégés kezelésére szolgáló gyógyszer első OTC verziójának 2009 végi amerikai bevezetésével fontos új termékkel bővült a vállalat kínálata. A Novartis a pantoprazole, egy további protonpumpa-gátló vény nélkül kiadható változatát is be fogja vezetni 14 európai országban 2010 második negyedévében, miután megszerzi a jogokat a Nycomedtől.

A globális szinten vezető szemgyógyászati cég, az **Alcon** felvásárlása erősíteni fogja a Novartis egészségügyi portfólióját, és növelni fogja jelenlétét a gyorsan bővülő globális szemgyógyászati piacon. A Novartis január 4-én jelentette be azt a szándékát, hogy 100%-os részesedést szerez az Alcon-ban, miután 2008. áprilisában aláírta a szerződést a Nestlé S.A.-val a vállalat 77%-os többségi részvénycsomagjának a megvásárlásáról, majd a fennmaradó 23%-os kisebbségi részesedés megszerzése érdekében megkötötte az Alcon összes részvényére kiterjedő, közvetlen fúzióról szóló megállapodást is. A fenti, a svájci Vállalategyesítési törvény értelmében létrejövő fúzió valamennyi részvényes érdekében áll, és egyértelmű üzenetet hordoz az Alcon jövőjét illetően. A fúziót követően az Alcon a Novartis új divíziójává fog válni, amely magába foglalja a CIBA Vision-t és a Novartis egyes szemgyógyászati készítményeit is.

Az Igazgatóság kinevezte az új vezérigazgatót és egyszerűsítette a szervezet felsővezetésének felépítését

Az Igazgatóság elfogadta Dr. Daniel Vasella előterjesztését a vezérigazgatói utódlási folyamat lezárásáról, amelynek keretében Dr. Vasella – aki 14 évig töltötte be a vállalat vezérigazgatói, és 11 évig elnök-vezérigazgatói pozícióját – átadja helyét Joe Jimenez-nek, a Pharmaceuticals divízió jelenlegi vezetőjének, akit az Igazgatóság a Novartis új vezérigazgatójává nevez ki. Dr. Vasella megtartja az Igazgatóság elnöki tisztjét, és a jövőben a stratégiai prioritásokra fog összpontosítani. Az üzleti portfóliót sikerült olyan módon átalakítani, hogy elsősorban az egészségügyre összpontosítson, a kutatási szervezet is nagy elismertségnek örvend és folyamatosak az új klinikai fejlesztések. A Novartis megítélése a legkedvezőbbek között van az iparágban és azon túl is, a Csoportot pedig világszínvonalú menedzsment irányítja. Így időszzerűvé vált új vezérigazgató kinevezése.

Az Igazgatóság választása Joe Jimenezre esett, mivel teljesen megbíznak globális vezetői adottságaiban, amelyek tanúbizonyságát adta eddigi kiemelkedő teljesítményével, széles körű nemzetközi üzleti tapasztalataival, és azon képességével, hogy irányítsa, közös platformra hozza és elkötelezetté tegye munkatársait. Ezek a képességek pedig elengedhetetlenek lesznek a Novartis stratégiájának megvalósításához. Joe Jimenez 2010. február 1-jén veszi át a vezérigazgatói tisztséget.

ÜZLETI ÁTTEKINTÉS

Teljes év

Értékesítés nettó árbevétele

	2009 millió USD	2008 millió USD	% USD	változás hv
Pharmaceuticals	28 538	26 331	8	12
Vaccines and Diagnostics	2 425	1 759	38	39
Sandoz	7 493	7 557	-1	5
Consumer Health	5 812	5 813	0	5
Értékesítés nettó árbevétele	44 267	41459	7	11

Pharmaceuticals: 28,5 milliárd USD (+8%, +12% hv)

Valamennyi földrajzi régió és terápiás terület hozzájárult a helyi valutában kifejezett két számjegyű növekedéshez, amely elsősorban az újonnan forgalomba hozott termékeknek tudható be (4,7 milliárd USD, +81% hv), amelyek a 2008-as 10%-ról 2009-re 16%-ra növelték részesedésüket a nettó értékesítésből. A gyors piaci növekedést elérő termékek ezen csoportja 2009-ben 8 százalékponttal járult hozzá a divízió értékesítésének helyi valutában kifejezett 12%-os növekedéséhez.

Változatlanul az Onkológia (9,0 milliárd USD, +14% hv) a legnagyobb üzletág, amely 2. helyen áll a globális onkológiai szegmensben belül. Kivétel nélkül minden régiót kedvezően érintett a termék-portfólió átalakítása, különösen Európát (10,5 milliárd USD, +12% hv), amely a legnagyobb régió, és amely az újonnan bevezetett termékek forgalmának több mint 20%-át adja. Kiemelkedő teljesítményt nyújtott még Latin-Amerika és Kanada (2,5 milliárd USD, +13% hv), ugyanakkor az Egyesült Államokban (9,5 milliárd USD, +11% hv) és Japánban (3,1 milliárd USD, +9% hv) is erős tudott maradni a növekedés. Mind a hat legfontosabb feltörekvő piac (2,6 milliárd USD, +19% hv) – azaz Brazília, Kína, India, Oroszország, Dél-Korea és Törökország – erős két számjegyű növekedést produkált.

Vaccines and Diagnostics: 2,4 milliárd USD (+38%, +39% hv)

Az A típusú (H1N1) influenzajárvány 2009 áprilisi kitörésére adott gyors reakciónak köszönhetően a Vaccines and Diagnostics divízió alig néhány hónap leforgása alatt több mint 100 millió adag oltóanyagot tudott értékesíteni a világ számos kormányának, amellyel 1,0 milliárd USD nettó árbevételt ért el a pandémiás vakcinák és adjuvánsok értékesítésén 2009-ben. A diagnosztikai értékesítések valamivel alacsonyabb szinteken alakultak.

Sandoz: 7,5 milliárd USD (-1%, +5% hv)

A 2008-as ütemet meghaladó, 2009. évi tartós növekedés az új termékbevezetéseken túl annak volt köszönhető, hogy sikerült jobban összpontosítani a kereskedelemre úgy a fejlett, mint a feltörekvő piacokon, valamint hogy az Egyesült Államokban ismét beindult a növekedés. Az árak eróziója miatt bekövetkező, és a fogyasztók érdekeit szolgáló hét százalékpontos árcsökkenést több mint ellentételezte az új termékbevezetésekkel kapcsolatos 11 százalékpontos volumenbővülés. Németországban, az erős piaci verseny közepette a lakossági generikus és bioszimiláris készítmények 29%-os (+4% hv), piacvezető részesedést értek el az újonnan bevezetett termékek körében. Az Egyesült Államokban a 2008-as adatnál nyolccal több, összesen 25 új generikus és bioszimiláris termék került bevezetésre (+5%). A legjobban teljesítő régiók között említendő még Ázsia és a Csendes-óceáni térség (+17% hv) valamint Oroszország (+19% hv). Az EBEWE szeptemberi felvásárlása, amely egy százalékponttal járult hozzá a forgalom 2009-es növekedéséhez, kiváló lehetőséget teremtett az injekcióval beadható onkológiai készítmények piacán való növekedéshez.

Consumer Health: 5,8 milliárd USD (+0%, +5% hv)

A kedvezőtlen gazdasági környezet ellenére valamennyi üzletág nagyobb növekedést ért el, mint az a piac, ahol működik. Az új termékbevezetéseknek köszönhetően a CIBA Vision volt az ágazat leggyorsabban növekvő kontaktlencse és lencse-ápolószerek gyártója. Az OTC termékek is egyre jobb teljesítményt nyújtottak, amelynek elsődleges motorja a portfólió megújulása és különösen a *Prevacid24HR* sikeres amerikai bevezetése volt 2009 novemberében. Az Animal Health divízió is a versenytársaknál nagyobb növekedést ért el az Egyesült Államokban.

Alaptevékenység működési eredménye

	2009		2008		Változás
	USD m	nettó árbev. %	USDm	nettó árbev. %	%
Pharmaceuticals	9 068	31,8	8 249	31,5	10
Vaccines and Diagnostics	719	29,7	309	18,1	133
Sandoz	1 395	18,6	1 421	18,8	-2
Consumer Health	1 118	19,2	1 125	19,4	-1
Vállalati bevételek és ráfordítások, nettó	-863		-785		
Alaptevékenység működési eredménye	11437	25,8	10319	25,0	11

Pharmaceuticals

A működési eredmény 11%-kal, 8,4 milliárd USD-re nőtt, míg a működési eredmény fedezete az értékesítés nettó árbevételének a 29,4%-át tette ki, szemben a 2008-as 28,8%-kal. Az alaptevékenység működési eredményének (9,1 milliárd USD, +10%, amely tartalmazza a kedvezőtlen árfolyamváltozások hat százalékpontos hatását is) növekedése szintén lényegesen meghaladta a nettó árbevételét, egyrészt a helyi valutákban kifejezett erős volumenbővülésnek, másrészt pedig a csaknem 1 milliárd USD értékű termelékenységjavulásnak köszönhetően, melynek eredményeként az alaptevékenység üzemi eredményének fedezete 0,3 százalékponttal, a nettó árbevétel 31,8%-ára nőtt.

Az alaptevékenység javuló működési eredménye ellentételezni tudta az Egyéb Bevételek 1,1 százalékpontos csökkenését, amely elsősorban a Betaseron® szabadalom 2008. végi lejáratának volt betudható. Az operatív terjeszkedés és a termelékenységjavulás egyes eredményeinek visszaforgatása lehetővé tette, hogy a vállalat jelentős befektetéseket eszközöljön az új termékbevezetésekbe, és gyors terjeszkedést hajtson végre a legfontosabb feltörekvő piacokon, köztük Kínában. 2009-ben a Marketing és Értékesítési költség 1,6 százalékponttal, a nettó árbevétel 29,3%-ára csökkent, mivel a termelékenység javulása kiegyenlítette, sőt meghaladta a folyamatban lévő globális termékbevezetések költségeit. A K+F befektetések 14 új, fázis III kísérlet elindítását tették lehetővé 2009-ben, miközben a K+F az értékesítés nettó árbevételének 20,0%-át tette ki - szemben a 2008-as 20,3%-kal.

Vaccines and Diagnostics

A 372 millió USD összegű működési eredmény gyors növekedést takar a 2008-as 78 millió USD-hez képest, párhuzamosan a működési eredmény fedezetének alakulásával, amely a 2008-as 4,4%-ról 15,3%-ra nőtt. Az alaptevékenység 2009-ben elért 719 millió USD összegű működési eredményéhez jelentős mértékben járultak hozzá az A típusú (H1N1) influenza vírus elleni pandémiás védőoltás eladásai, amelyet az év korábbi szakaszában végrehajtott jelentős fejlesztési és gyártási beruházások tettek lehetővé. 2009-ben a K+F kiadások nettó árbevételhez viszonyított aránya tovább emelkedett 2008-hoz képest. Az A típusú (H5N1) pandémiás influenza vakcinák nagy mennyiségű értékesítéséből származó árbevétel a 2008-as eredményben került kimutatásra.

Sandoz

Az üzemi eredmény 1%-kal, 1,1 milliárd USD-re esett vissza, ami már tartalmazza a kedvezőtlen árfolyamváltozások 11 százalékpontos hatását is, míg az üzemi eredmény fedezete változatlanul az értékesítés nettó árbevételének 14,3%-át tette ki. Az alaptevékenység üzemi eredménye 2%-kal, 1,4 milliárd USD-re csökkent. A legfontosabb piacok kedvezőbb üzleti feltételeinek, valamint a termelékenység javulásának köszönhetően (különösen a Marketing és Értékesítés és a K+F területen) csökkent az összköltség, miközben a feltörekvő piacok és az új termékbevezetések támogatására is lehetőség nyílt. Ugyanakkor a fentiek mögött álló fejlődést ellensúlyozta, sőt meghaladta az árak jelentős

eróziója, illetve az árfolyamok kedvezőtlen változása, így az alaptevékenység üzemi eredményének fedezete 0,2 százalékponttal, a nettó értékesítés 18,6%-ára csökkent.

Consumer Health

A működési eredmény 3%-kal, 1,0 milliárd USD-re esett vissza, ami már tartalmazza a kedvezőtlen árfolyamváltozások 10 százalékpontos hatását is, míg a működési eredmény fedezete 2009-ben 0,5 százalékponttal az értékesítés nettó árbevételének 17,5%-ára esett vissza. Az alaptevékenység működési eredményére kedvezően hatott az erős üzleti terjeszkedés és a termelékenység javulása. Ennek ellenére 1%-kal, 1,1 milliárd USD-re csökkent a kedvezőtlen árfolyamhatások, valamint a *Prevacid24HR* nevű OTC készítmény amerikai bevezetéséhez szükséges jelentős ráfordítások miatt, aminek eredményeként 2009-ben az alaptevékenység működési eredményének fedezete kis mértékben, a nettó árbevétel 19,2%-ára esett vissza a 2008-as 19,4%-ról.

A Novartis-ról

A Novartis AG (NYSE:NVS) a világ egyik vezető vállalata a vényköteles és a nem vényköteles gyógyszerek gyártásában. A Novartis elkötelezett abban, hogy újabb és újabb gyógyszereket fedezzen fel és fejlesszen tovább a betegségek gyógyítására, az emberek életminőségének javítására, az egészség megőrzésére. A Novartis az egyetlen vállalat, amely vezető szerepet tölt be mind a generikus, mind az innovatív gyógyszerek piacán. Gyógyszer-alapú portfóliónk megerősítésén folyamatosan dolgozunk, amely az alábbi négy stratégiai növekedést biztosító divíziót jelenti: innovatív gyógyszerek, kedvező ár-érték aránnyal rendelkező generikus termékek, oltóanyagok, diagnosztikai eszközök és könnyen elérhető, vény nélkül kapható termékek. A 2009-es évben a Novartis csoport forgalma 44,3 milliárd dollár, nettó eredménye pedig 8,4 milliárd dollár volt. Kutatás-fejlesztésre az elmúlt évben mintegy 7,5 milliárd dollárt fordított. A svájci, bázeli székhelyű Novartis a világ 140 országában van jelen, és világszerte 100 000 főt foglalkoztat.

További információért keresse fel a <http://www.novartis.com> és a www.novartis.hu honlapokat.

###

További sajtóinformáció:

Bodroghalmi-Lantos Eszter

Kommunikációs osztály

Novartis Hungária Kft.

Tel.: +36 1 457 65 48

Mobil: +36 70 372 66 48

Fax: +36 1 457 66 00

eszter.bodroghalmi-lantos@novartis.com