

PÉNZÜGYI JELENTÉS

A Novartis 25%-kal emeli az osztalékot a stratégiai egészségügyi portfólió kiemelkedő 2008-as eredményeinek köszönhetően.

- **2008-ban is tartósnak bizonyult az alapvető működési tevékenységek lendülete**
 - Az értékesítés nettó árbevétele 9%-kal (helyi valutákban +5%-kal), 41,5 milliárd USD-re emelkedett a Pharmaceuticals divízió gyorsuló növekedésének köszönhetően, valamint a Vaccines and Diagnostics és a Consumer Health divízió is nagyban hozzájárultak a sikerhez
 - A működési eredmények 32%-kal, 9,0 milliárd USD-re nőttek
 - A nettó eredmény 25%-os mértékben, 8,2 milliárd USD-re emelkedett, ezt az értéket befolyásolta ugyanakkor a magasabb 2008-as adókulcs és az Alcon 25%-os részesedésének megszerzésével kapcsolatos finanszírozási költségek megjelenése is
 - Az alap EPS (egy részvényre jutó nyereség) 28%-kal, 3,59 USD-re nőtt a 2007-es 2,81 USD-ről

- **Folyamatos K+F eredményekről számolhatunk be: 2008-ban 14 jelentős beadványt nyújtottunk be a gyógyszer-törzskönyvezési hatóságokhoz.**

- **A 2008-ra javasolt osztalék mértéke 2,00 CHF részvényenként, amely 25%-os növekedést mutat 2007-hez képest, és 53%-os kifizetést jelent az alapvető működési tevékenységek nettó eredményéből**

- **2009-ben ismét rekorderedményre számít a vállalat annak ellenére, hogy működési környezetében egyre több kihívással kell megküzdenie**

Főbb szám adatok – az alapvető működési tevékenységek

Teljes év

	2008		2007		változás %	
	USD m	nettó árbev. %	USD m	nettó árbev. %	USD	HV
Nettó árbevétel	41 459		38 072		9	5
Működési eredmény ¹	8 964	21,6	6 781	17,8	32	
Nettó eredmény ¹	8 163	19,7	6 540	17,2	25	
Egy részvényre jutó hozam	USD 3,59		USD 2,81		28	

Negyedik negyedév

	Q4 2008		Q4 2007		változás %	
	USD m	nettó árbev. %	USD m	nettó árbev. %	USD	HV
Nettó árbevétel	10 077		9 931		1	8
Működési eredmény ¹	1 680	16,7	897	9,0	87	
Nettó eredmény ¹	1 507	15,0	931	9,4	62	
Egy részvényre jutó hozam	USD 0,66		USD 0,41		61	

¹ A 2007-es üzemi és nettó eredmény 1 034 millió USD (adózás után 788 millió USD) értékű egyszeri költségtételeket tartalmaz, egyrészt a vállalati környezetvédelmi céltartalékképzés növekedése (3. né. 590 millió USD), másrészt a Forward átszervezés (4. né. 444 millió USD) miatt. A 2007 negyedik negyedévi eredmény csak a Forward átszervezési költségeit tartalmazza (325 millió USD adózás után).

Basel, 2009. január 28. — Az eredményeket értékelve Dr. Daniel Vasella, a Novartis elnöke-vezérigazgatója elmondta: *"A sikeres innovációnak és egészségügyi üzleti portfóliónk piacvezető helyzetének köszönhetően a Novartis kiemelkedő teljesítményt nyújtott 2008-ban. A Pharmaceuticals divízió visszatért a dinamikus növekedési pályára, és bővítette piaci részesedését az év második felében, míg a Vaccines and Diagnostics divízió képes volt fenntartani kétszámjegyű növekedési ütemét. A közelmúltban forgalomba hozott gyógyszeripari termékek 2,9 milliárd USD-vel járultak hozzá a 2008-as árbevételhez, tovább fiatalítva portfóliónkat; ezen kívül 14 új és fontos termék regisztrációját kezdtük meg, ami szintén bizonyítja innovációs erőnket. Az organikus növekedés mellett több vállalatfelvásárlást és stratégiai befektetést is végrehajtottunk: ezek közül a legfontosabb az Alcon 25%-os részvénycsomagjának megszerzése. A Novartis ismét rekorderedményt vár 2009-re, és folytatni kívánja a fenntartható fejlődés eddig is követett útját."*

ÁTTEKINTÉS

Teljes év

A Pharmaceuticals divízió nyújtotta a legkiemelkedőbb teljesítményt, s ezt egészítette ki a Vaccines and Diagnostics, valamint a Consumer Health divízió eredményes munkája. Az értékesítés nettó árbevétele 9%-kal (helyi valutákban ("HV") +5%-kal), 41,5 milliárd USD-re emelkedett. A nagyobb értékesítési volumen hat százalékpontos növekedést eredményezett, míg a devizaárfolyamok kedvező alakulása további négy százalékponttal járult hozzá az eredményhez. Az árváltozások egy százalékpontos negatív hatással jártak, míg a felvásárlások nem befolyásolták az eredményt. Az Egyesült Államok maradt a Csoport legnagyobb országos piaca: 2008-ban itt realizálta a nettó árbevétel 31%-át (2007-ben 34%). Az európai régió 44%-ra növelte részesedését a Csoport nettó árbevételében (2007-ben 42%), míg a világ többi része 25%-kal járult hozzá (2007-ben 24%) ugyanezen adathoz.

A működési eredmény 32%-kal, 9,0 milliárd USD-re emelkedett a tartós üzleti terjeszkedésnek, illetve a Forward-ból eredő termelékenység-javulásnak köszönhetően (a Forward a Csoport hatékonyságnövelő kezdeményezése, amelynek célja, hogy innovációra és a nagy növekedési potenciállal rendelkező piacokon való terjeszkedésre fordítható forrásokat szabadítson fel). A 2007-es eredményben egyszeri ráfordítások is megjelentek mintegy 1,0

milliárd USD értékben (590 millió USD-vel nőtt a Vállalati környezetvédelmi céltartalék összege, míg a Forward-dal kapcsolatos átszervezések költsége 444 millió USD-re rúgott). A fenti két ráfordítástól eltekintve 2008-ban 15%-kal emelkedett az üzemi eredmény.

2008-ban a nettó eredmény 25%-kal, 8,2 milliárd USD-re emelkedett, amely az üzemi eredménynél lassabb növekedési ütemet tükröz. Az eltérés oka a szokatlanul alacsony 2007-es adókulcs volt, amely több egyszerű tényezőt is tartalmazott.

A nettó eredményt befolyásolta továbbá az Alcon Inc. 25%-os részvénycsomagjának 2008. júliusi megszerzésével kapcsolatos finanszírozási költségek megjelenése is. A Nestlé S.A.-val kötött megállapodás tartalmaz egy az Alcon - a világ vezető szemgyógyászati cége - többségi részesedésének a megszerzésére vonatkozó opciót is. A környezetvédelmi céltartalékot és a Forward-dal kapcsolatos egyszerű tételeket nem számítva a nettó eredmény 11%-kal emelkedett. Az egy részvényre jutó hozam 28%-kal, 3,59 USD-re nőtt a 2007-es 2,81 USD-ről, kevesebb számú forgalomban lévő részvény mellett.

Negyedik negyedév

A Pharmaceuticals és a Vaccines and Diagnostics divízió dinamikus eredménye biztosította a Csoport kiemelkedő teljesítményét: az értékesítés nettó árbevétele 1%-kal (HV +8%) növekedett, amely a devizapiacok volatilitásának jelentős negatív hatásait tükrözi. A nagyobb értékesítési volumennek köszönhetően a növekedés kilenc százalékpontos volt, ugyanakkor a kedvezőtlen devizaárfolyamok hét százalékponttal mérsékeltek az árbevételt. A teljes Csoportot érintő árváltozások egy százalékpontos negatív hatással jártak.

A működési eredmény 87%-kal, 1,7 milliárd USD-re nőtt az üzleti terjeszkedésnek köszönhetően, az egyre több kihívást jelentő gazdasági feltételek ellenére, s ehhez hozzájárult a Csoport egészében elért termelékenység-növekedés is. A Forwarddal kapcsolatos, 2007-es negyedévben jelentkező 444 millió USD átszervezési költségtől eltekintve az üzemi eredmény 25%-kal növekedett a 2008-as negyedévben, amely jelentősen meghaladja a nettó árbevétel növekedési ütemét.

A nettó eredmény 62%-kal, 1,5 milliárd USD-re nőtt, mivel a működési eredményen kívüli tételek hatása - elsősorban a 25%-os Alcon akvizíció finanszírozási költségei miatt - csökkent. Az egy évvel ezelőtti Forward átszervezési költségeket nem tekintve a nettó eredmény 20%-kal növekedett 2008 negyedik negyedévében. Az egy részvényre jutó hozam ("EPS") 61%-kal, 0,66 USD-re emelkedett az egy évvel ezelőtti 0,41 USD-ről.

Befektetésekkel a fenntartható növekedésért

A Novartis jelentős előrelépést ért el az elmúlt években a Csoport egészségügyi tevékenységeinek fejlesztése és megerősítése területén: növelte az innovációs befektetéseit, folytatta a terjeszkedést a gyorsan növekvő piacokon és javította működési hatékonyságát. Az említett területek 2009-ben is elsődleges prioritásai maradnak a Novartis megerősített vezetői csapatának. Célunk a kiemelkedő növekedés elérése, a termelékenységet javító intézkedések bevezetése, a cash-flow menedzsment további fejlesztése és a termékportfólió megerősítése.

A Novartis több célzott vállalatfelvásárlást és stratégiai befektetést hajtott végre 2008-ban, amelyek közül a legfontosabb az **Alcon Inc.** (NYSE: ACL) - a világ vezető szemgyógyászati cége - 25%-os részvénycsomagjának a megszerzése volt a Nestlé S.A.-tól. A 10,4 milliárd USD értékű készpénzes akvizíció részét képezi egy megállapodás, amely a jövőben lehetőséget teremt a többségi részesedés megszerzésére. Az opcionális második lépcsőben a Novartis 2010. január 1-je és 2011. július 31-e között megvásárolhatja, és a Nestlé értékesítheti az Alcon jelenleg még a Nestlé tulajdonában lévő 52%-os részvénycsomagját legföljebb 28 milliárd USD-ért. 2008-ban a Novartis felvásárolta továbbá a svájci **Speedel Holding AG**-t, s így teljesen ellenőrzése alá vonta egy új antihypertenzív szer jövőbeli fejlesztését. A fentiekén túl a **Protez** felvásárlása hozzájárult a biztosított egy több bakteriális fertőzést érintő fejlesztési

projekthez. A Novartis a **Nektar Therapeutics** tudógyógyászati üzletágának az év végén lezárult felvásárlása útján a légzőszervi gyógyszerek piacán is továbbfejlesztette kínálatát.

Az innovációt szolgáló befektetéseinknek köszönhetően jobb megelőző és terápiás megoldásokat kínáltunk, és a Csoport gyógyszerei mintegy 850 millió ember életét könnyítették meg 2008-ban. 2008 folyamán a Novartis 14 jelentős regisztrációs kérelmet nyújtott be az Egyesült Államokban, Európában és Japánban.

A Novartis a gyorsan fejlődő, hosszabb távú perspektívát biztosító piacokon növekszik, különös tekintettel az olyan feltörekvő piacokra mint Brazília, Kína, India, Mexikó, Oroszország, Dél-Korea és Törökország. A fenti hét piacon a Csoport nettó árbevétele 2008-ban 18%-kal, 4,3 milliárd USD-re nőtt. A feltörekvő piacokon világszerte 13%-kal – azaz a fejlett piacoknál gyorsabb ütemben –, 10,0 milliárd USD-re növekedett a nettó árbevétel helyi valutában kifejezve, így a 2007-es 22%-kal szemben 2008-ra ezek a piacok adták a csoport nettó értékesítésének 24%-át.

A működési hatékonyság fejlesztését szolgáló kezdeményezések is azonnali sikereket értek el a gyorsaság, rugalmasság és termelékenység javítása terén, és további erőforrásokat is felszabadítottak. A **Forward** – a teljes Csoportra kiterjedő, 2007. decemberében elindított projekt – mintegy 1,1 milliárd USD költségmegtakarítást eredményezett 2008-ban, amely lényegesen meghaladta a 670 millió dolláros kitűzött célt, többek között a tervezettnél korábban elért beszerzési megtakarításoknak köszönhetően. További jelentős költségmegtakarításokra számítunk 2009-ben, és a Csoport minden valószínűség szerint meg fogja haladni a 2010-re meghatározott 1,6 milliárd dolláros költségmegtakarítási célkitűzést (2007-hez viszonyítva).

Csoport kilátások

(Az előre nem látható eseményeket nem tekintve)

A Novartis 2009-ben ismét rekordévre számít a nettó értékesítés és eredmény területén. A Csoport célja kiemelkedő növekedés elérése a jelen kihívásokkal teli környezetben. A várakozások szerint a Csoport nettó árbevétele a közepes egyszámjegyű tartományban, míg a Pharmaceuticals nettó értékesítése várhatóan a közepes-magas egyszámjegyű tartományban fog növekedni 2009-ben.

ÜZLETI ÁTTEKINTÉS

Teljes év

Értékesítés nettó árbevétele

	2008	2007	változás %	
	USD m	USD m	USD	HV
Pharmaceuticals	26 331	24 025	10	5
Vaccines and Diagnostics	1 759	1 452	21	20
Sandoz	7 557	7 169	5	1
Consumer Health alapvető működési tev.	5 812	5 426	7	4
Alapvető működési tev. nettó árbevétele	41 459	38 072	9	5

Pharmaceuticals: 10% (5% HV) növekedés 26,3 milliárd dollárra

A Pharmaceuticals 2008-ban tapasztalható gyorsuló ütemű fejlődésének mozgatórugói között említendő az Onkológia üzletág tartós és dinamikus növekedése, a kardiovaszkuláris portfólió töretlen terjeszkedése, illetve az újonnan piacra került termékek 2,9 milliárd dolláros hozzájárulása a 2008-as eredményhez.

Észak-Amerikán kívül valamennyi régió kiváló teljesítményt ért el: Európa (10,1 milliárd USD, +10% HV), Latin-Amerika (1,7 milliárd USD, +8% HV), Japán (2,6 milliárd USD, +4% HV) és a világ többi része 2,6 milliárd USD (+15% HV). A kiemelt feltörekvő piacok, azaz Kína, Oroszország, Dél-Korea és Törökország, együttesen több mint 20% HV alapú nettó árbevétel-növekedést értek el. Az Egyesült Államokban a nettó árbevétel 2%-kal, 8,6 milliárd USD-re esett vissza, azonban 2008 második felére visszatért a növekedés.

Vaccines and Diagnostics: 21% (20% HV) növekedés 1,8 milliárd dollárra

A bővülés ütemét elsősorban a H5N1 pandémiás influenza vakcinák Egyesült Államok kormányának történő szállításai, valamint a Diagnostics divízió tartós növekedése határozta meg. További növekedést eredményezett a gyermekgyógyászati vakcinákban használt komponensek értékesítése, amely összességében pozitívba fordította az alacsonyabb szezonális influenza vakcina értékesítést az Egyesült Államokban.

Sandoz: 5% (1% HV) növekedés 7,6 milliárd dollárra

A vállalat szerény növekedést ért el, mivel a több piacon is tapasztalható javuló teljesítményt nagyrészt ellensúlyozta az Egyesült Államokban az újonnan bevezetett termékek hiányában 2008-ban bekövetkezett 10%-os visszaesés. Közép- és Kelet-Európa 13%-os növekedést ért el HV alapon, amely legnagyobb részben az orosz piacnak volt köszönhető. Németország HV alapon 2%-kal növekedett, így a piaci részesedést sikerült 2,5 százalékponttal 26,4%-ra növelni a gyorsan változó iparági feltételek közepette. A kiválóan teljesítő piacok közül említést érdemel még Kanada, Törökország és Brazília.

Consumer Health folytatólagos működés: 7% (4% HV) növekedés 5,8 milliárd dollárra

Az újonnan forgalomba hozott termékeknek köszönhetően a romló piaci feltételek ellenére valamennyi üzletág növelni tudta értékesítését, és külön kiemelendő a CIBA Vision teljesítménye. A vény nélkül kapható (OTC) gyógyszerek értékesítése is dinamikusan nőtt a feltörekvő piacokon, míg az Egyesült Államokban - az ágazatot általánosan érintő fogyasztói magatartásváltozás miatt - visszaesett a forgalom. Az Animal Health divízió növekedése a társállat üzletág terjeszkedésének tudható be.

Működési eredmény

	2008		2007		Változás
	USD m	nettó árbev. %	USD m	nettó árbev. %	%
Pharmaceuticals	7 579	28,8	6 086	25,3	25
Vaccines and Deagnostics	78	4,4	72	5,0	8
Sandoz	1 084	14,3	1 039	14,5	4
Consumer Health alapvető működési tev.	1 084	18,0	812	15,0	29
Nettó vállalati bevételek és ráfordítások	-825		-1 228		
Működési eredmény					
alapvető működési tev.-ből¹	8 964	21,6	6 781	17,8	32

¹ A 2007-es üzemi eredmény 10,34 millió USD értékű egyszeri költségtételeket tartalmaz (ebből 590 millió USD vállalati környezetvédelmi céltartalékképzés növekedés és 444 millió USD Forward átszervezési költség a következő megoszlásban: Pharmaceuticals: 307 millió USD, Consumer Health: 97 millió USD és Vállalati: 40 millió USD).

Pharmaceuticals: 25% növekedés 7,6 milliárd USD-re

Az értékesítés nettó árbevételénél több mint kétszer gyorsabban növekvő működési eredményre kedvező hatást gyakorolt a 2008 második félévében tapasztalható gyorsuló növekedési ütem és javuló termelékenység csakúgy, mint a rendkívüli költségtételek alacsonyabb értéke. Ennek eredményeként a 2008-as üzemi fedezet 3,5 százalékponttal a nettó árbevétel 28,8%-ára emelkedett a 2007-es 25,3%-ról. A marketing és értékesítési költségek 1,2 százalékponttal a nettó árbevétel 30,8%-ára estek vissza, mivel az új kereskedelmi modelleket bevezető termelékenységi kezdeményezéseknek köszönhetően új erőforrások álltak rendelkezésre – elsősorban az Egyesült Államokban és Európában – az új termékek folyamatos forgalomba hozatalának a támogatásához. A K+F költség 0,5 százalékponttal a nettó árbevétel 21,7%-ára nőtt. A 2007-ben fölmerült, 307 millió USD értékű egyszeri Forward átszervezési költségtételtől eltekintve a működési eredmény 19%-kal emelkedett, míg az üzemi fedezet 2,2 százalékponttal 28,8%-ra nőtt.

Vaccines and Diagnostics: 8% növekedés 78 millió USD-re

A nagyobb vakcinaforgalom és a jobb termékösszetétel is hozzájárult a 3. fázisú ígéretes meningitis vakcinajelöltek további fejlesztését szolgáló K+F beruházásokhoz, valamint a vakcinagyártás minőségét és mennyiségi fejlesztését szolgáló kezdeményezések megvalósításához.

Sandoz: 4% növekedés 1,1 milliárd USD-re

Az Egyesült Államokban elért csökkenő árbevétel beárnyékolta a feltörekvő piacok hatékonyságjavító törekvéseit és stabil növekedését, így az üzemi fedezet 0,2 százalékponttal a nettó árbevétel 14,3%-ára esett vissza. A Sandoz jelentős befektetéseket eszközölt a feltörekvő piacokon és több K+F projektet indított a versenyelőnyt nyújtó, "nehezen előállítható" generikumok, pl. 'biosimilar' (követőgyógyszerek) fejlesztése területén. Az eladott áruk beszerzési értékére ugyanakkor kedvezően hatott a jobb termékösszetétel.

Consumer Health alapvető működési tevékenység: 29% növekedés 1,0 milliárd USD-re

A működési eredmény stabil növekedése meghaladta az értékesítés nettó árbevételének bővülési ütemét, elsősorban az üzleti terjeszkedésnek (különös tekintettel a CIBA Vision-re), valamint a Forward-dal kapcsolatos termelékenységjavulásnak köszönhetően. A 2007-ben fölmerült, 97 millió USD összegű egyszeri Forward átszervezési költségtételtől eltekintve az üzemi eredmény 15%-kal emelkedett, míg az üzemi fedezet 1,2 százalékponttal a nettó árbevétel 18,0%-ára nőtt.

Vállalati bevételek és ráfordítások nettó értéken

A 2007-es nettó ráfordítások közé tartozott a további 630 millió dolláros környezetvédelmi céltartalék-képzés, és a vállalati vonatkozású Forward átszervezési költségek értéke. A fenti két tényező kivételével a magasabb 2008-as nettó ráfordítások elsősorban a globális IT infrastruktúra beruházásoknak, a kedvezőtlen árfolyamhatásoknak és a termékfelelősségi céltartalékok növekedésének tudhatók be.

PÉNZÜGYI ÁTTEKINTÉS

Teljes év és negyedik negyedév

	2008	2007	Változás	Q4	Q4	Változás
	USD m	USD m	%	2008	2007	%
	USD m	USD m		USD m	USD m	
Működési eredmény						
alapvető működési tev.-ből ¹	8 964	6 781	32	1 680	897	87
Bevételek kapcsolt vállalkozástól	441	412	7	97	104	-7
Pénzügyi eredmény	384	531	-28	58	245	-76
Kamatráfordítás	-290	-237	22	-76	-61	25
Adózás	-1336	-947	41	-252	-254	-1
Nettó eredmény						
Alapvető működési tev.-ből ¹	8 163	6 540	25	1 507	931	62
Nettó eredmény						
Lezárt tevékenységből	70	5 428		42	-18	
Összes nettó eredmény¹	8 233	11 968	-31	1 549	913	70

¹ A 2007-es üzemi és nettó eredmény 1 034 millió USD (adózás után 788 millió USD) értékű egyszeri költségtételeket tartalmaz egyrészt vállalati környezetvédelmi céltartalékképzés növekedés (3. né. 590 millió USD), másrészt a Forward átszervezés (4. né. 444 millió USD) miatt. A 2007 negyedik negyedévi eredmény csak a Forward átszervezési költséget tartalmazza (325 millió USD adózás után).

Nettó pénzügyi eredmény

Az Alcon 25%-os részvénycsomagjának 2008. júliusi felvásárlásával kapcsolatos finanszírozási költségek lényegesen alacsonyabb átlagos nettó likviditáshoz vezettek, így a nettó pénzügyi eredmény a 2007-es 294 millió USD-t követően 2008-ban 94 millió USD-re esett vissza. A negyedik negyedévben - szintén az Alcon befektetés finanszírozási igénye miatt - a kamatráfordítások 18 millió USD-vel haladták meg a pénzügyi bevételeket, míg a 2007-es év hasonló időszakában a nettó pénzügyi eredmény 184 millió USD volt.

Adózás

Az alapvető működési tevékenység adókulcsa (az adózás előtti eredmény százalékában kifejezett adó) 2008-ban 14,1%-ra emelkedett a 2007-es, szokatlanul alacsony 12,6%-ról. A negyedik negyedévben az alapvető működési tevékenység adókulcsa 14,3%-ra, azaz lényegében a teljes évet jellemző adókulcs közelébe csökkent a 2007 hasonló időszakában tapasztalt szokatlanul magas 21,4%-ról.

Az alapvető működési tevékenység nettó eredménye

Az alapvető működési tevékenység nettó eredménye 25%-kal 8,2 milliárd USD-re nőtt. A 2007-ben elszámolt két egyszeri tétel 788 millió USD adózás utáni hatását kiszűrve a nettó eredmény 11%-kal emelkedett.

Lezárt tevékenység nettó eredménye

A 2007-es eredmény tartalmazza a Medical Nutrition (2007. július 1.) illetve a Gerber (2007. szeptember 1.) értékesítéséből befolyt 5,4 milliárd USD tételt, csakúgy mint a két cég értékesítés előtti időszakban realizált bevételeit. A 2008-as eredmény tartalmaz továbbá a fenti értékesítésekkel kapcsolatos elhatárolt tételek korrekcióinak betudható csekély bevételt is.

A Novartis-ról

A Novartis AG (NYSE:NVS) a világ egyik vezető vállalata a vényköteles és a nem vényköteles gyógyszerek gyártásában. A Novartis elkötelezett abban, hogy újabb és újabb gyógyszereket fedezzen fel és fejlesszen tovább a betegségek gyógyítására, az emberek életminőségének javítására, az egészség megőrzésére. A Novartis az egyetlen vállalat, amely vezető szerepet tölt be mind a generikus, mind az innovatív gyógyszerek piacán. Gyógyszer-alapú portfóliónk megerősítésén folyamatosan dolgozunk, amely az alábbi négy stratégiai növekedést biztosító dívíziót jelenti: a hatékony innovatív gyógyszerek, a kiváló minőségű és kedvező ár-érték aránnyal rendelkező generikus termékek, az oltóanyagok és a minőségi, biztonságos és könnyen elérhető vény nélkül kapható termékek. A 2007-es évben a Novartis csoport forgalma 38,1 milliárd dollár, nettó eredménye pedig 6,5 milliárd dollár volt. Kutatás-fejlesztésre az elmúlt évben mintegy 6,4 milliárd dollárt fordított. A svájci, bázeli székhelyű Novartis a világ 140 országában van jelen, és világszerte 98 200 főt foglalkoztat.

További információért keresse fel a <http://www.novartis.com> és a www.novartis.hu honlapokat.

###

További sajtóinformáció:

Bodroghalmi-Lantos Eszter

Kommunikációs osztály

Novartis Hungária Kft.

Tel.: +36 1 457 65 48

Mobil: +36 70 372 65 48

Fax: +36 1 457 66 00

eszter.bodroghalmi-lantos@novartis.com