

SAJTÓKÖZLEMÉNY**Az innovációnak köszönhetően a Novartis kétszámjegyű növekedést ért el 2010-ben**

- **A Novartis erőteljes pénzügyi eredményeket ért el 2010-ben**
 - A nettó árbevétel 14%-kal (az árfolyamhatások kiszűrésével +14%-kal) 50,6 milliárd dollárra emelkedett.
 - Az üzemi eredmény 15%-kal (az árfolyamhatások kiszűrésével 17%-kal), míg a központi tevékenység üzemi eredménye 22%-kal (az árfolyamhatások kiszűrésével 24%-kal) nőtt.
A központi tevékenység üzleti nyereséghányada 1,9 százalékponttal a nettó árbevétel 27,7%-áig emelkedett.
 - A részvényenkénti eredmény 16%-kal emelkedve elérte a 4,28 dollárt; a központi tevékenység részvényenkénti eredménye pedig 14%-os növekedéssel az 5,15 dollárt.

- **A negyedik negyedévben az értékesítés stabilan nőtt. Az üzemi eredményt befolyásolták az egyszeri tételek és az A(H1N1) pandémiás influenzaoltás előző évi értékesítései.**
 - A nettó árbevétel 10%-kal (az árfolyamhatások kiszűrésével 11%-kal) 14,2 milliárd dollárra nőtt.
 - Az üzemi eredmény 6%-kal (az árfolyamhatások kiszűrésével 3%-kal) csökkent 2,5 milliárd dolláros szintre. A központi tevékenység üzemi eredménye 1%-kal csökkent (az árfolyamhatások kiszűrésével 2%-kal nőtt) 3,2 milliárd dollárra.
 - A részvényenkénti eredmény 6%-kal (az árfolyamhatások kiszűrésével 2%-kal) esett vissza 0,95 dolláros szintre.

- **A fejlesztés alatt álló és a közelmúltban piacra került termékek hosszantartó lendületet adnak.**
 - A Csoport portfóliójának a közelmúltban piacra dobott új termékekkel történő folyamatos fiatalítása 2010-ben 21%-kal járult hozzá a nettó árbevételhez (10,4 milliárd dollár).
 - Iparági szinten vezető gyógyszergyári fejlesztések: 2010-ben 16 jelentős beadványt az USA-ban, az EU-ban és Japánban.
 - A Pharmaceuticals üzletág 13 fontos törzskönyvet kapott meg 2010-ben az USA-ban, az EU-ban és Japánban.

Fő szám adatok

	2010. pénzügyi év (millió USD)	2009. pénzügyi év (millió USD)	változás %-ban		2010. IV. negyedév (millió USD)	2009. IV. negyedév (millió USD)	változás %-ban	
			USD	árfolyam- hatások kiszűrésével			USD	árfolyam- hatások kiszűrésével
Nettó árbevétel	50 624	44 267	14	14	14 199	12 926	10	11
Üzemi eredmény	11 526	9 982	15	17	2 467	2 637	-6	-3
Nettó eredmény	9 969	8 454	18	20	2 265	2 323	-2	2
Részvényenkénti eredmény (USD)	4,28	3,70	16	17	0,95	1,01	-6	-2
Szabad cash flow (osztalék fizetés előtt)	12 346	9 446	31		4 180	3 349	25	
Fő tevékenység								
Üzemi eredmény	14 006	11 437	22	24	3 166	3 204	-1	2
Nettó eredmény	12 029	10 267	17	18	2 803	2 892	-3	0
Részvényenkénti eredmény (USD)	5,15	4,50	14	15	1,14	1,26	-10	-6

Bázel, 2011. január 27. — Az eredményeket kommentálva Joseph Jimenez, a Novartis vezérigazgatója a következőket mondta el: „A Novartis kiváló eredményeket ért el 2010-ben, mivel minden üzletágunk hozzájárult a piaci szintet meghaladó mértékű növekedéshez. Büszke vagyok arra, hogy a Novartis továbbra is az iparág vezető innovátora. 2010-ben a Pharmaceuticals Üzletág 13 kiemelt terméke kapott törzskönyvet és 16 fontos jóváhagyási kérelmet is benyújtottunk. Emellett a megállapodásunk szerinti 100%-os összeolvadásunk az Alcon-nal, amely a részvényesi jóváhagyást követően előreláthatóan 2011 első felében fejeződik be, növekedésünkhöz újabb pillért biztosít majd, illetve lehetőséget is kínál számunkra, hogy a világviszonylatban öregedő lakosság legégetőbb szemgyógyászati szükségletei közül néhányat mi elégítsünk ki.”

CSOPORTÁTTEKINTÉS

Teljes év

A nettó árbevétel 14%-kal (az árfolyamhatások kiszűrésével 14%-kal) 50,6 milliárd dollárra emelkedett, amelyhez valamennyi üzletág erőteljes növekedése hozzájárult, ideértve az Alcon, Inc. (Alcon) konszolidációjából származó 2,4 milliárd dollárt is. 2010-ben a közelmúltban piacra dobott termékek 10,4 milliárd dollár összegű nettó árbevételt termeltek, ami a teljes nettó árbevétel 21%-ának felel meg, szemben a 2009. évi 16%-os részarányal (az Alcon nélkül). A Pharmaceuticals üzletágban az értékesítés 7%-kal (az árfolyamhatások kiszűrésével 6%-kal) nőtt, elérve a 30,6 milliárd dolláros szintet, amely mögött 8 százalékpontos volumennövekedés áll. A közelmúltban piacra dobott termékek a Pharmaceuticals üzletág eladásaihoz 21%-kal járultak hozzá, míg 2009-ben csak 16%-kal. A Sandoz kétszámjegyű eladás-növekedést ért el 2010-ben (8,5 milliárd USD, +14%, az árfolyamhatások kiszűrésével +15%), amit támogatott a kiskereskedelmi generikus és biosimilar gyógyszerkészítmények jelentős növekedése az Egyesült Államokban (+46% az árfolyamhatások kiszűrésével), valamint olyan feltörekvő piacokon, mint a Közel-Kelet, Törökország és Afrika (+22% az árfolyamhatások kiszűrésével). A Vaccines and Diagnostics üzletág eladása 2,9 milliárd dollárra nőtt (+25% az árfolyamhatások kiszűrésével), amelyen belül az A(H1N1) pandémiás influenzaoltások értékesítése 1,3 milliárd dollárt tett ki. Az üzletág az A(H1N1) pandémiás influenza vakcina nélkül is 16%-os mértékben növekedett. A Consumer Health üzletág növekedése 7%-os (az árfolyamhatások kiszűrésével 6%-os) mértékű volt, és elérte a 6,2 milliárd dollárt; saját piacain mindhárom üzleti egység stabil növekedést realizált.

Innováció, növekedés és termelékenység

A Novartis hosszú távú növekedési stratégiája a Csoport koncentrált, sokrétű portfólióján alapul. Az Alcon-nal való összeolvadást követően ez a portfólió már öt üzletágot fog

felölelni: a Pharmaceuticals, a Sandoz, a Vaccines & Diagnostics, a Consumer Health és az Alcon (szemápolási) üzletágakat. Az egészségügyre összpontosított portfóliónk széleskörűsége lehetővé teszi számunkra, hogy megragadjuk az egészségügyi piac legígéretesebb lehetőségeit, ugyanakkor enyhítsük a más szektorokban jelentkező kihívások hatásait.

A képességünk, hogy ezt a stratégiát megvalósítsuk – vagyis globális szinten nyújtsunk világszínvonalú egészségügyi megoldásokat valamennyi üzletágunkban – három fő törekvésünknek köszönhető: (1) **az innováció terén kivívott vezető pozíciókat ki kívánjuk terjeszteni** új termékek kutatása és fejlesztése, valamint meglévő termékeink alkalmazási területeinek bővítése révén; (2) **valamennyi üzletágunkban gyorsítani kívánjuk a fejlődés ütemét** új termékek piaci bevezetésével és a feltörekvő piacokon való intenzívebb jelenléttel; és (3) **fejleszteni kívánjuk termelékenységünket** hatékonysági kezdeményezések révén, amelyekkel erőforrásokat szabadíthatunk fel K+F projektjeink számára. Ezen prioritásaink szem előtt tartásával képesek vagyunk fenntartani a piaci szintet meghaladó növekedést, értéket termelni befektetőink számára és a betegek számára javítani az egészségügyi eredményeket új, innovatív megoldásaink segítségével.

Vezető innovátori pozícióink kiterjesztésével 13 törzskönyvezett és 16 újonnan kérvényezett készítményt eredményezett a Pharmaceuticals üzletágban

A 2010-es év a Novartis innovációs tevékenysége szempontjából mérföldkő volt, hiszen az év során a Pharmaceuticals üzletágnak sikerült 13 jelentős törzskönyvet megszereznie és 16 új készítmény törzskönyvét kérelmeznie az USA-ban, az EU-ban és Japánban, amellyel a Csoport termelékenysége az iparág legfelső régiójában maradt. Fejlesztés alatt álló termékeink továbbra is erőteljesek: A Pharmaceuticals üzletágban 147 fejlesztési projekt van folyamatban; a Vaccines üzletág korai fázisban lévő fejlesztései gyors ütemben haladnak és a Sandoz fejlesztési szervezete is elkötelezett a bioszimilánsok és a légzőszervi megbetegedések kezelésre szolgáló készítményekbe történő befektetési lehetőségek kiaknázása mellett. Az innováció terén elért páratlan eredményeinknek köszönhetően a K+F befektetésünk szintjét magasan tudjuk tartani, amely által a Novartis folyamatos fejlődést érhet el a betegek eddig még ki nem elégített igényeinek teljesítésében.

Alcon

A negyedik negyedévben a Novartis és az Alcon igazgatóságai megállapodtak a két társaság összeolvadásáról, amely várakozásaink szerint 2011 első felében zárul le. Az összeolvadás eredményeként érdekelttségünk 77%-ról 100%-ra nő. A fúziót követően a Novartis világviszonylatban vezető pozíciót szerez a szemápolás területén és egy ötödik, gyorsan növekvő üzletággal bővíti koncentrált, sokrétű portfólióját. Az Alcon 100%-os tulajdonjogának megszerzése a két cég közti azonnali szinergiák révén új lehetőségeket kínál, mivel az Alcon profitál a Novartis globális szintű tevékenységéből, ugyanakkor szemápolási fejlesztésükkel és kereskedelmi szakértelmükkel a Csoport képességeit gazdagítják majd.

A Novartis-ról

A Novartis olyan egészségügyi megoldásokat kínál, melyek a betegek és társadalmak növekvő szükségletei célozzák. Kizárólag az egészségügyre fókuszálva, a Novartis változatos portfóliót kínál ezen szükségletek kielégítésére: innovatív gyógyszerek, kedvező ár-érték aránnyal rendelkező generikus termékek, oltóanyagok, diagnosztikai eszközök és vény nélkül kapható termékek. A Novartis az egyetlen vállalat, amely vezető szerepet tölt be a fenti területek mindegyikén. A 2010-es évben a Novartis csoport forgalma 50,6 milliárd dollár volt, míg kutatás-fejlesztésre az elmúlt évben mintegy 9,1 milliárd dollárt fordított. A svájci, bázeli székhelyű Novartis csoport a világ 140 országában van jelen, és világszerte 119 000 főt foglalkoztat (ideértve az Alcon 16 700 munkatársát). További információért kérjük, látogasson el a <http://www.novartis.com> és a www.novartis.hu oldalakra.

További sajtóinformáció:

Bodroghalmi-Lantos Eszter

Novartis Hungária Kft.

Tel.: +36 1 457 6548

Mobil: +36 70 372 6548

Fax: +36 1 457 66 00

eszter.bodroghalmi-lantos@novartis.com